



PREMIO INTERNAZIONALE FRANCESCO D'ASSISI E CARLO ACUTIS PER UNA ECONOMIA DELLA FRATERNITÀ

Domanda di Partecipazione

IL/LA SOTTOSCRITTO/A:

NOME: _____ COGNOME: _____

NATO/A A: _____ IL: _____

RESIDENTE A: _____

VIA/PIAZZA: _____ N°: _____ CAP : _____

TEL. _____ E-MAIL _____

IN QUALITÀ DI (TITOLARE/LEGALE RAPPRESENTANTE)

DELL' AZIENDA (RAGIONE SOCIALE)

FORMA GIURIDICA _____

ASSOCIAZIONE/FONDAZIONE

SETTORE/SETTORI PRINCIPALI DI ATTIVITÀ _____

CON SEDE OPERATIVA IN:

COMUNE: _____ PROVINCIA : _____

VIA/PIAZZA: _____ N°: _____ CAP _____

TEL. _____ FAX _____ E-MAIL _____

P.IVA _____ CODICE FISCALE _____

CON SEDE LEGALE IN (specificare solo se diversa dalla sede operativa):

COMUNE: _____ PROVINCIA _____

VIA/PIAZZA: _____ N°: _____ CAP _____

L'IMPRESA/O ALTRO ENTE PRESENTA LA DOMANDA IN RAPPRESENTANZA DI UNA RETE DI SOGGETTI (es. ATS, contratto di rete, consorzio, fra imprese e/o enti di ricerca ecc.)

SI NO

CON IL SEGUENTE PROGETTO:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NOME PARTECIPANTE (MAX 10) E RUOLO NEL PROGETTO:

- 1-
- 2-
- 3-
- 4-
- 5-
- 6-
- 7-
- 8-
- 9-
- 10-

COME SEI VENUTO A CONOSCENZA DEL PREMIO?

.....

CHIEDE

di concorrere all'assegnazione del **Premio FRANCESCO D'ASSISI E CARLO ACUTIS, PER UNA ECONOMIA DELLA FRATERNITÀ** sottoponendo al giudizio degli organizzatori del Premio la presente domanda.

A TAL FINE DICHIARA

1. di essere titolare o contitolare dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale relativi alla Proposta presentata e/o ai suoi contenuti, ivi compresi titoli di proprietà o licenza su eventuali diritti di autore, diritti di marchio, diritti sul know-how, di brevetto, relativi al Progetto nella sua interezza e/o a singoli dispositivi, procedimenti, elaborati, disegni, modelli, idee, brevettabili o meno; in relazione agli stessi, di non essere a conoscenza dell'esistenza di alcuna pretesa e/o contestazione da parte di terzi; nel caso di contitolarità dei suddetti diritti o di licenza di parte dei medesimi, di allegare il consenso degli altri titolari alla presentazione del Proposta da parte degli altri titolari;
2. di consentire all'organizzazione, in caso di assegnazione del premio, di usare e divulgare il nome e/o la denominazione sociale o commerciale e la descrizione sintetica della Proposta presentata o un suo estratto, per gli scopi inerenti al Concorso (pubblicità, comunicati stampa, diffusione dell'elenco dei partecipanti e dei vincitori sia sui giornali sia su siti web) e solo per tali scopi;
3. di consentire all'organizzazione del Premio, in ogni caso, di usare e divulgare il nome e/o la denominazione sociale o commerciale, per gli scopi inerenti al Concorso (pubblicità, comunicati stampa, diffusione dell'elenco dei partecipanti e dei vincitori sia sui giornali sia su siti web) e solo per tali scopi;
4. di avere letto e compreso il regolamento del Concorso, di accettarlo e di impegnarsi a rispettarlo integralmente;
5. di essere consapevole ed accettare che gli organizzatori non assumono alcuna responsabilità in ordine a eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità, la paternità, la proteggibilità o la eventuale violazione dei contenuti di tutte le Proposte in Concorso; gli organizzatori sono altresì esonerati dal firmare accordi di segretezza;
6. di accettare e impegnarsi a cooperare in relazione alla richiesta di eventuali approfondimenti necessari e/o informazioni utili ai fini della selezione;
7. di accettare che il materiale inviato non verrà restituito.

ED ALLEGA ALLA DOMANDA

- DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA -

1) ATTESTAZIONE DI AGGREGAZIONE (Qualora si tratti di rete di soggetti, associazioni, imprese ecc.)

2) MANDATO E CONSENSO DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA AL CANDIDATO *(nel caso di soggetto che presenta la domanda in rappresentanza di una rete di soggetti i quali sono contitolari dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale del progetto)*

*Indirizzo al quale far pervenire le comunicazioni:

*Telefono _____, fax _____, *@mail _____

**I campi da compilare contrassegnati dall'asterisco sono obbligatori. Il mancato inserimento dei dati richiesti comporta l'esclusione della domanda dal concorso*

Il/La sottoscritto/a _____ dichiara di essere informato/a che l'acquisizione ed il trattamento anche informatico dei dati contenuti nella presente domanda e nei relativi allegati è effettuato per le finalità e le attività previste dalla normativa che disciplina il trattamento dei dati e che con la sottoscrizione della presente domanda autorizza il trattamento dei dati nel rispetto della normativa sulla tutela della riservatezza.

luogo e data _____ Firma e timbro _____



CANDIDATURA E AMMISSIBILITÀ GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Premio Internazionale “Francesco d’Assisi e Carlo Acutis per una Economia della Fraternità”

La Fondazione Diocesana di Religione – Santuario della Spogliazione, istituita dalla Diocesi di Assisi-Nocera Umbra-Gualdo Tadino, Italia, ha pubblicato il bando per il Premio Internazionale 2024/2025 “Francesco d’Assisi e Carlo Acutis per una Economia della Fraternità”.

Come previsto nello Statuto e nel Regolamento (II Parte, Art.1), il Premio è istituito allo scopo di “promuovere un rinnovamento dell’economia all’insegna dell’universale fraternità di tutti gli esseri umani, a partire dalla condizione e dagli interessi dei più umili e disagiati, nella prospettiva evangelica dell’unica paternità di Dio e del suo disegno di amore per tutti i suoi figli”. I candidati possono consultare il sito www.francescoassiscarloacutisaward.com per tutti i dettagli del Premio (Statuto e il Regolamento).

1. Possono partecipare al concorso persone, enti, associazioni e società, di qualunque parte del mondo, e specialmente nelle regioni più povere, che reagendo alla loro mancanza di opportunità e alle scarse possibilità economiche, si mettono insieme, in forme cooperative o comunque di collaborazione, intorno a valide idee progettuali in favore dei più svantaggiati per lo sviluppo dei propri territori e delle proprie comunità. Sviluppando i principi etico-valoriali del Premio, i progetti presentati devono rappresentare iniziative che innescano processi economici fraterni “dal basso”. Saranno ammessi anche progetti già avviati (massimo cinque anni), come da relativa documentazione richiesta. A parità di giudizio da parte della Commissione valutativa saranno privilegiati quelli più recenti.

2. Il Premio consiste:

- (i) in un riconoscimento pubblico nel quadro della festa annuale del Santuario della Spogliazione, prevista nel maggio 2025;
- (ii) in una corresponsione in denaro, non superiore a 50.000 euro (Cinquantamila/00) per l’anno 2024/25, da utilizzare esclusivamente per la realizzazione del progetto premiato ed erogata secondo quanto previsto dallo Statuto. Quest’ultima potrà essere corrisposta in diverse tranches in rapporto allo svolgimento dell’opera e alla presentazione di documentazione relativa. (II Parte, Art.13);
- (iii) nell’investitura simbolica del vincitore con il “mantello di Francesco” in ricordo del gesto con cui l’allora Vescovo di Assisi, Guido, coprì il giovane Francesco Bernardone nel momento della sua spogliazione nella pubblica piazza;
- (iv) nella consegna di un’icona con il logo del Premio (volti di san Francesco e del beato Carlo Acutis).

3. Le domande saranno ammesse al concorso in base ai seguenti criteri e alla griglia di valutazione, parte integrante del seguente bando:

- (i) il profilo progettuale (si veda l'art.7 a seguire);
- (ii) la sua aderenza allo spirito del Premio e alle linee guida del concorso, come previsto dallo Statuto e dal Regolamento;
- (iii) la presentazione delle persone ben individuate e attivamente coinvolte nel progetto;
- (iv) le testimonianze dell'autorità ecclesiali locali e di altre autorità competenti, dove il candidato è domiciliato o si sta realizzando il progetto;
- (v) I progetti che non rispondono ai requisiti della griglia di valutazione saranno automaticamente esclusi.

4. Saranno guardate con attenzione iniziative ideate e svolte da giovani sotto i 35 anni di età.

5. I vescovi e le realtà ecclesiali riconosciute, come anche altri enti di qualificata credibilità, possono segnalare di loro iniziativa soggetti meritevoli.

6. Persone, enti e società sono ammessi a concorso senza discriminazione delle appartenenze religiose.

7. Per essere ammessi al concorso, i candidati dovranno scaricare e compilare l'apposita modulistica presente sul sito www.francescoassisicarloacutisaward.com, contenente:

- (i) Nome e funzione della persona/delle persone responsabile/i del progetto;
- (ii) Contatti della persona responsabile (indirizzo, email, telefono, fax ecc.);
- (iii) Luogo per la realizzazione effettiva del progetto;
- (iv) Descrizione completa del progetto – scopo, destinatari, processo di attuazione, timeline, budget, altri dettagli pertinenti;
- (v) Testimonianze dell'autorità ecclesiale ed altre autorità del luogo dell'interessato;
- (vi) Riassunto, non più di due pagine, che spiega come il progetto riflette l'ethos dell' "economia della fraternità".

8. Il Premio sarà di norma conferito ad un solo candidato, ma eccezionalmente può essere ammesso un secondo riconoscimento (cfr. Statuto, Parte II, Art.14).

9. Le candidature non premiate possono meritare una "menzione" nei casi e modi ritenuti più opportuni di volta in volta dalla Fondazione.

10. I progetti presentati saranno valutati da un'apposita Commissione.

11. Al concorso non possono essere ammessi progetti già conclusi e di natura storica.

12. Le domande di partecipazione devono essere presentate entro il 28 febbraio 2025.

13. La Commissione valutativa si riserva di effettuare eventuali approfondimenti conoscitivi e informativi rispetto al/ai proponenti e al progetto nella fase di preselezione finale.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

1. Capitale della fraternità	<p>“Il Premio è finalizzato ad incoraggiare quei processi economici fraterni ‘dal basso’, in cui persone con scarse possibilità economiche, in qualunque parte del mondo, ma specie nelle regioni più povere, si mettono insieme intorno a valide idee progettuali, contando soprattutto sul ‘capitale della fraternità’ (Art.2, Norme).</p> <p>“Non potendo disporre di grandi capitali finanziari, contano soprattutto sul “capitale della fraternità”, mettendosi insieme in forme cooperative o comunque di collaborazione” (Art.1b, Regolamento).</p> <p>“Mettono in gioco le risorse disponibili – fisiche, morali e materiali – intorno a valide idee progettuali” (Art.1c, Regolamento).</p>
2. Attenzione ai poveri e alle categorie fragili	<p>“Mirano al vantaggio soprattutto delle classi sociali più deboli e “scartate”, stimolando la loro attiva partecipazione al processo del loro riscatto economico e sociale” (Art.1h, Regolamento).</p> <p>“si preoccupano di assicurare pari opportunità sia agli uomini che alle donne, nel pieno rispetto delle possibilità, della vocazione e dei diritti di ciascuno” (Art.11, Regolamento).</p> <p>“Hanno la debita stima della condizione degli anziani, valorizzando la loro saggezza ed esperienza” (Art.1m, Regolamento).</p>
3. Credibilità	<p>“Si valuterà la credibilità delle candidature anche sulla base di testimonianze dell’ autorità ecclesiale (vescovi, istituti missionari ecc.) ed altre autorità del luogo in cui l’ ente interessato ha il suo domicilio e/o la realizzazione effettiva del progetto” (Art.10, Norme).</p> <p>“Oltre alla documentazione prodotta dai soggetti partecipanti al concorso, si valuterà la credibilità delle candidature anche sulla base di testimonianze dell’ autorità ecclesiale (vescovi, istituti missionari ecc.) del luogo in cui i candidati hanno il loro domicilio e/o la realizzazione effettiva del progetto. Vengono opportunamente considerate anche altre testimonianze autorevoli di ambito civile. La Fondazione si riserva di fare in proposito, ove necessario, ulteriori verifiche. L’ erogazione della somma prevista potrà essere fatta in diverse tranches in relazione alla documentazione prodotta sullo stato di avanzamento del progetto ed iniziativa premiati” (Art.6, Regolamento).</p>
4. Integrazione con il proprio territorio e la comunità di riferimento	<p>“Persone, enti e società che, specie nelle regioni più povere del mondo, reagendo alla loro mancanza di opportunità e alle scarse risorse finanziarie, prendono iniziativa economica per lo sviluppo dei propri territori e delle proprie comunità” (Art.1a, Regolamento).</p>

5. Generatività/Creatività	“Le iniziative sono ammesse a concorso sulla base, congiuntamente, sia del loro profilo progettuale sia del cammino operativo già avviato, con persone ben individuate e attivamente coinvolte in esso ... Avendo uno scopo incentivante, il Premio non è dato a iniziative già ‘concluse’ e dunque a titolo di riconoscimento storico, ma a progetti che, in qualche modo avviati a realizzazione, meritano attenzione e sostegno rispetto ai fini che si propongono” (Art.9, Norme).
6. Occupazione	“lo fanno nel pieno rispetto della dignità del lavoro assicurando, con gli altri diritti, una giusta remunerazione secondo le condizioni praticabili in ciascuna regione e in ciascuna iniziativa, guardando non solo alle persone, ma anche alle loro famiglie” (Art.1d, Regolamento). “sviluppano un’etica di attenzione fraterna verso tutte le persone implicate sia come protagoniste sia come destinatarie dell’iniziativa imprenditoriale e dell’attività lavorativa” (Art.1e, Regolamento).
7. Sostenibilità	“si cimentano con le dinamiche dell’economia di mercato con una propria linea progettuale, produttiva e distributiva” (Art.1f, Regolamento).
8. Tutela dell’ambiente	“adottano criteri improntati alla sostenibilità ambientale e alla custodia del creato come ‘casa comune’, nella logica con cui Francesco d’Assisi, nel Cantico di frate Sole, chiamava ‘fratello’ e ‘sorella’ le stesse creature materiali (cf. Encyclical <i>Laudato si</i>)” (Art.1g, Regolamento).
9. Timeline/Budget	“La presentazione documentata dei progetti e delle realizzazioni negli specifici stati di avanzamento deve giungere alla Fondazione entro il 31 dicembre secondo le norme stabilite nel bando” (Art.2, Regolamento). NOTA: scadenza prorogata al 28 febbraio 2025

Le domande devono essere inviate via e-mail e per posta certificata (PEC in Italia sarà accettabile) entro ore 12,00 del 28 febbraio 2025 ai seguenti recapiti:

Segreteria per il Premio
Fondazione Santuario della Spogliazione
 Diocesi di Assisi-Nocera Umbra-Gualdo Tadino
 Piazza Vescovado, 3
 06081 Assisi (PG)
 ITALY

Email: segreteria@francescoassiscarloacutisaward.com